



DEVIENT



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

PARIS, LE 5 NOVEMBRE 2018

DU 6 AU 30 NOVEMBRE 2018, LA FRM INVITE LES FRANÇAIS À SOUTENIR LA RÉUSSITE DE LA RECHERCHE MÉDICALE

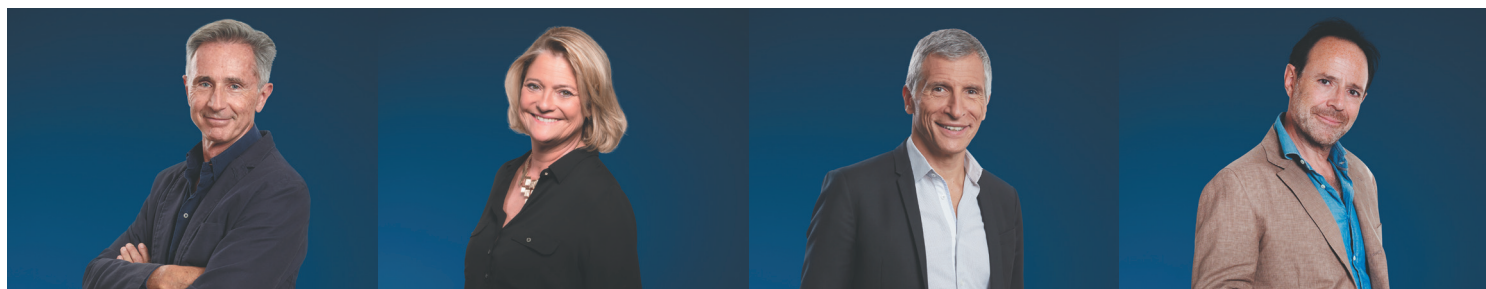
La Fondation pour la Recherche Médicale (FRM) lance une nouvelle campagne de sensibilisation et d'appel aux dons en mettant les chercheurs qu'elle soutient sur le devant de la scène. Parce que la réussite en recherche médicale est une affaire collective, la FRM dévoile une signature inédite « La réussite est humaine » qui lie son identité au dévouement et à la persévérance des chercheurs. Pour soutenir les travaux de recherche les plus innovants, les Français sont invités à faire un don en ligne sur www.frm.org ou par SMS en envoyant DON au 92300.

La recherche médicale ne peut s'envisager que dans la durée et le quotidien des chercheurs est pavé de doutes et d'obstacles : c'est leur détermination et leur talent qui permettent d'aboutir à des réussites et à long terme à des découvertes décisives. A la FRM, sélectionner chaque année plus de 400 projets de recherche c'est encourager, accompagner les meilleurs talents, leur permettre de s'exprimer, de persévérer dans les voies de recherche les plus innovantes face à chaque maladie : cancers, maladies neurologiques, maladies cardiovasculaires, maladies infectieuses...

Parce qu'aujourd'hui plus que jamais les chercheurs ont besoin du soutien des donateurs pour inventer la médecine de demain, la campagne « La réussite est humaine »*, déployée à partir du 6 novembre, met à l'honneur des chercheurs qu'elle soutient dont l'engagement sans faille, la persévérance sont à l'origine d'avancées majeures.

En plus de ces portraits, la campagne se compose d'un film, diffusé à la télévision, sur internet et au cinéma, et d'une affiche. La FRM dévoile également une identité visuelle renouvelée et accroît sa présence digitale pour réaffirmer sa volonté de s'inscrire comme l'un des acteurs majeurs de la recherche médicale en France.

Marina Carrère d'Encausse, Thierry Lhermitte, Nagui et Marc Levy, marraine et parrains de la FRM, seront les porte-paroles de cette nouvelle campagne dans les médias et sur les réseaux sociaux. Accompagnés de chercheurs reconnus et des représentants de la FRM, ils relayeront ce formidable appel à la générosité.



Crédit Photo : Maxime Huriez

Crédit Photo : Thomas Léaud

Crédit Photo : Maxime Huriez

Crédit Photo : Karine Belouaar

* La campagne « La réussite est humaine » a été réalisée sur une idée originale des étudiants de Sup de Pub, avec la complicité d'Agathe Bousquet, Présidente de Publicis France, que nous remercions chaleureusement.



POUR PARTICIPER ET SOUTENIR CETTE GRANDE AVENTURE COLLECTIVE, LES FRANÇAIS PEUVENT FAIRE UN DON :

- Par carte bancaire sur **FRM.ORG**
- Par **SMS** pour faire un don de **10 €** envoyer **DON** au **92300*** 

Les dons collectés dans le cadre de cette campagne permettront de financer les travaux de recherche les plus prometteurs et innovants contre toutes les maladies.



*10 € prélevés sur facture mobile. Ce service est gratuit et disponible en France métropolitaine pour les clients Bouygues Telecom, Orange et SFR.

À PROPOS DE LA FONDATION POUR LA RECHERCHE MÉDICALE

Créée il y a 71 ans, la FRM est engagée dans tous les domaines de la recherche médicale. Elle a pour ambition de développer une recherche de pointe au service de la santé de tous. Chaque année, elle soutient 400 à 450 nouvelles recherches menées dans les laboratoires des organismes publics de recherche et d'enseignement supérieur. Depuis sa création en 1947, la FRM a contribué à des découvertes qui ont changé nos vies et révolutionné la prise en charge des malades.

Privée et indépendante, la FRM agit grâce à la seule générosité de ses donateurs. Celle-ci prend de multiples formes : dons, legs, donations... La FRM est labellisée par le Don en confiance.

Plus d'informations : **FRM.ORG**

CONTACTS PRESSE

WE AGENCY

Marjorie Rigouste
01 44 37 22 47 / 06 70 98 11 06
marjorie.rigouste@we-agency.fr

FRM

Valérie Riedinger
01 44 39 75 57
valerie.riedinger@frm.org